



Grégoire De Geeter

CHEF DE PROJET DIGITAL AUTOMATION & MARKETING

Chef de projet digital avec 5 ans d'expérience en automatisation et acquisition web. J'accompagne les entreprises dans la digitalisation de leurs processus et la croissance de leur visibilité en ligne.

COMPÉTENCES

Marketing digital : SEO, SEA, Emailing, Meta Ads

Automatisation : Zapier, N8n, intégration API

Outils : WordPress, Mailchimp, Google Analytics, Photoshop

Gestion : planification, coordination, reporting

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : Niveau B1

Néerlandais : Niveau A1

INFO

+32472250712

curriculum.gregoiredegeeter.com

gregoiredegeeter@gmail.com

Grez-Doiceau

Permis B

12/10/1993

Opinions.be

Chef de projet digital

2018 /

Aujourd'hui

- Pilotage des études.
- Automatisation des flux
- Mise en place de campagnes Facebook Ads (+300 leads/mois, trafic x3)
- Optimisation du site web (Wix/WordPress, 15 000 visiteurs mensuels)
- Création et migration de base de données
- Mise en place de processus optimisés
- Gestion relation client

Freelance

Photographe/Vidéaste

2020 /

Aujourd'hui

- Réalisations pour Bugatti, NRJ, Tudor, etc.
- Production de contenus photo/vidéo promotionnels internationaux

Bachelier

EPHEC E-Business

2015 / 2019

- Vision globale du digital : Concevoir et piloter des stratégies marketing orientées performance (SEO, SEA, emailing, analytics).
- Culture de la digitalisation : Compréhension technique des outils et processus numériques, me permettant d'automatiser et d'optimiser des flux opérationnels.
- Approche créative et stratégique : Production des contenus visuels alignés sur les objectifs marketing et la cohérence de marque.

PASSIONS

Hike

Padel

Création de vidéo

Photographie

Création de musique